

FORMATION : Stratégie d'entreprise et sa démultiplication



Pourquoi cette formation

Bien souvent, les dirigeants ont une stratégie claire en tête, mais restent les seuls à la porter et à la mettre en œuvre. La vision existe, mais elle n'est ni formalisée, ni partagée, ni vraiment appropriée par les équipes.

Les actions avancent lentement, chacun travaille dans son coin et le dirigeant continue de tout impulser seul.

Cette formation permet de clarifier la stratégie, de la structurer en un plan d'action réaliste et de la démultiplier efficacement auprès des équipes. Elle transforme une vision individuelle en un projet collectif, compris, mobilisateur et réellement opérationnel.

À qui s'adresse cette formation

Dirigeants, équipes de direction et managers qui souhaitent transformer leur stratégie en actions concrètes, mobiliser efficacement leurs équipes et piloter une exécution efficace de leurs projets stratégiques.



Suzon Roche

Formatrice et consultante depuis 6 ans, j'ai personnellement accompagné plus de 200 dirigeants et managers

Objectifs de la formation

- Formaliser un plan d'action stratégique à 3 ans clair et structuré pour l'entreprise (Pasintex).
- Assurer une démultiplication efficace pour partager la responsabilité et la mise en œuvre des actions stratégiques.
- Faire construire aux managers leur plan d'actions prioritaires (PAP) concrets et opérationnels à 6 mois.
- Affiner sur la priorisation des actions stratégiques.
- Piloter la mise en œuvre par la programmation des actions.



LIVRABLES

1. Plan d'actions stratégiques de l'entreprise à 3 ans
2. Plan d'actions prioritaires pour les managers à 6 mois
3. Programmation des prochaines étapes de pilotage

Modalités



Durée : 3 sessions pour un total de 7h en intra-entreprise



Lieu : intra entreprise (ou dans une salle louée pour l'occasion)



Participants : Dirigeant + équipe de managers (adaptable avec les collaborateurs)



Tarif : 1500 € HT
(hors frais de déplacement)

Possibilité d'adapter certaines modalités de la formation en fonction de vos enjeux spécifiques.

Programme

Session 1 – Construire une stratégie actionnable (Dirigeant – 2h)

- Clarifier les axes stratégiques prioritaires à 3 ans.
- Traduire la vision en actions concrètes, mesurables et réalistes.
- Identifier les pilotes des actions clés.
- Prioriser pour assurer une mise en œuvre efficace et progressive.

Session 2 – Démultiplier la stratégie avec les équipes (Dirigeant + Managers – 3h)

- Préparer la communication stratégique : messages clés, points de vigilance.
- Présenter la stratégie à 3 ans aux équipes et favoriser son appropriation.
- Co-construire les Plans d'Actions Prioritaires (PAP) à 6 mois.
- Aider chaque équipe à décliner la stratégie en actions opérationnelles.

Session 3 – Ancrer & piloter la stratégie (Dirigeant + Managers – 2h)

- Analyse des PAP : freins, avancées, ajustements nécessaires.
- Programmer les actions dans les agendas pour garantir l'exécution.
- Structurer un pilotage simple : rythmes de suivi, étapes clés, points d'arbitrage.
- Préparer les futurs PAP pour inscrire la stratégie dans la durée.

Contactez-nous



06 58 54 14 28



Suzon.roche@suroconseil.fr



suroconseil.fr



Yvelines, Paris